Office de Tourisme
Couleurs d'Argonne

GUIDE
DU PARTENAIRE

- Ensemble développons un territoir aux multiple couleurs -



Carte d'identité

Statut : Géré par la Société Publique des Couleurs (SPL) depuis 2017.

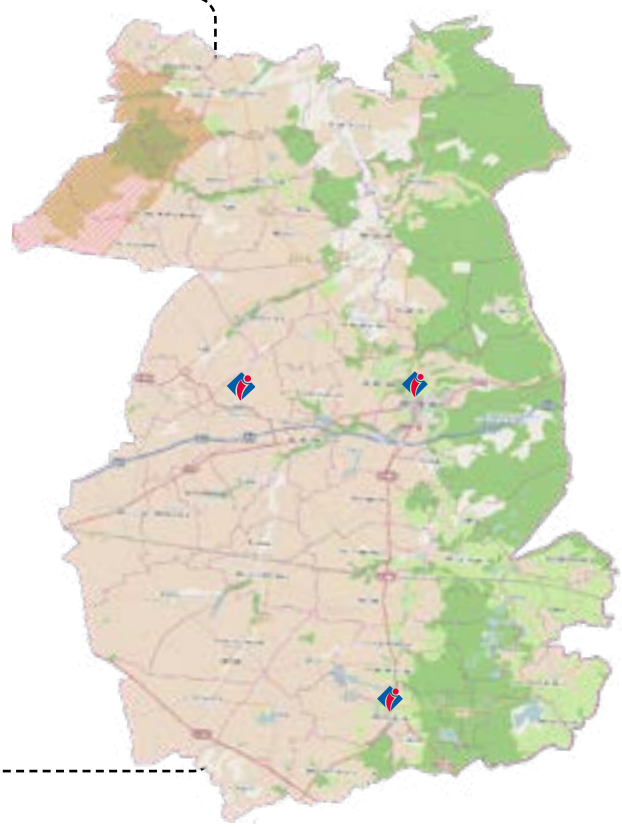
Zone de compétence :
Communes de la Communauté de Communes de l'Argonne Champenoise. Soit :

- 60 communes
- 11 862 Habitants

Immatriculation Atout France - IM051210003
Permet de commercialiser des séjours depuis mai 2021

3 points d'information :

- L'Aquarelle
- Valmy 1792
- Le Val d'Ante



L'équipe

Lucille Robert



DIRECTION@ARGONNE.FR

Romane Pérenzin



ADMIN@ARGONNE.FR

Votre contact pour :

- Partenariats
- Boutique
- Place de marché Régiondo
- Site internet

Christine Francart



TOURISME@ARGONNE.FR

Votre contact pour :

- Commercialisation groupes
- Visites guidées
- Promotion

Gouvernance et services attenants

- **Maxime Dausseur** Président Directeur Général de la Société Publique des Couleurs
- **Marianne Aubriet** Directrice opérationnelle
- **Marine Dagas** Secrétaire Générale
- **Lynda Moutarde** Directrice de la communication
- **Léonie Antunes** Directrice des affaires culturelles

QUELQUES CHIFFRES

Un patrimoine et un environnement naturel remarquable

2 000 km² de forêt

1 Grande randonnée - GRP Argonne - inaugurée en mai 2026

14 Parcours de randonnée dont : **1** circuit patrimoine et **3** sentiers découvertes soit **136**km balisés

6 Intitutions culturelles : Médiathèque de Sainte-Ménehould, Musée d'Art et d'Histoire (Musée de France), Musée rural et artisanal de La Bertauge, Écomusée de la Main de Massiges, Centre historique Valmy 1792, Musée du verre d'Argonne.

1 Centre aquatique et sportif, 1 base nautique (pédalos), 1 parc accrobranche, 1 station trail ...

40 Hébergements *

** Inclus les hébergements connus par nos services.*

12 Restaurants

50 Autres *

** Producteurs, artisans, commerçants...*

2 000 Visiteurs renseignés à l'office

5 000 Brochures & cartes touristiques distribuées

19 000 Visiteurs sur argonne.fr

1 915 Followers Facebook + 16 %

- **5 276** réactions
- **724** commentaires
- **1 086** partages

262 Followers Instagram + 86 pers.

NOS MISSIONS

Accueil et information des publics : L'Office de Tourisme assure l'accueil et le conseil des visiteurs. Il collecte, met à jour et diffuse les informations touristiques du territoire, tout en observant et analysant la fréquentation et les tendances de l'activité touristique.

Promotion touristique du territoire : Il valorise l'offre locale à travers des actions de communication ciblées : participation à des salons grand public et professionnels, relations presse, création et actualisation de supports print et digitaux, ainsi que développement de la visibilité en ligne.

Commercialisation de l'offre touristique : L'Office de Tourisme conçoit et commercialise des produits touristiques, propose une plateforme de réservation en ligne, développe une offre dédiée aux groupes et réalise des actions de prospection.

Animation et valorisation du territoire : Il organise des visites guidées et des événements, accompagne les initiatives locales et anime les réseaux sociaux afin de promouvoir les richesses touristiques et culturelles.

Coordination du réseau de partenaires : L'Office de Tourisme fédère les acteurs locaux par la mise en place de partenariats, l'organisation de rencontres professionnelles et d'éductours favorisant la mise en réseau et le partage d'expériences.

10. BONNES RAISONS
DE DEVENIR PARTENAIRE

01. Le Tourisme, c'est l'affaire de tous ! L'office de Tourisme assure la promotion du territoire et les prestataires qui en constituent l'offre.

02. Pour assurer sa visibilité sur les supports de l'OT.

03. Pour promouvoir votre activité sur nos outils de communication et auprès des médias.

04. Pour diffuser votre offre sur l'ensemble du territoire (département, région) et les évènements auxquels nous participons.

05. Pour bénéficier d'avantages en appartenant à notre réseau de partenaires institutionnels.

06. Pour appartenir à un réseau d'acteurs du tourisme.

07. Pour bénéficier de conseils et d'accompagnements d'une équipe professionnelle à votre écoute.

08. Pour recevoir régulièrement les actualités du territoire (pensez à nous fournir votre adresse mail).

09. Pour défendre des valeurs communes autour de notre destination.

10. Parce que l'Office de Tourisme reste un lieu incontournable pour les vacanciers à la recherche de bons conseils.

VOS ENGAGEMENTS

Nous communiquer vos informations et nouveautés pour améliorer la qualité de l'information transmise aux visiteurs

Rendre votre offre la plus attractive possible

Pour une visibilité optimale sur les supports de communication, les visuels comptent plus que jamais ! Le temps de lecture sur les pages web est en moyenne de 2 à 3 secondes. Des **images de qualité** sont donc essentielles afin de capter l'attention des lecteurs.

LES SERVICES PROPOSÉS

1. Accroître votre visibilité

En tant que partenaire de l'Office de Tourisme, vous bénéficiez de notre expertise pour mettre en avant votre activité. Notre objectif est toujours de vous donner un maximum de visibilité !



Site internet

www.argonne.fr

Traduit en 5 langues : anglais, allemand, néerlandais, espagnol et italien

Réseaux sociaux



@OTCouleursArgonne

Quelques chiffres :
- **472 100** nombre de fois que nos contenus ont été lus ou vus **+ 40 %**
- **17 063** visites de la page
- **7 100** interactions - *commentaires, partages, « j'aime »* **+ 38 %**

Posts édités : **« QUE FAIRE CE WEEK-END EN ARGONNE ? »** *Post hebdomadaire créé sur la base des informations communiquées par nos partenaires tous les vendredis*

50 en 2025

Notre best seller ! post le plus vu et le plus partagé

@couleursdargonne



Nos éditions

Brochure touristique

Notre brochure touristique est notre support de communication traditionnel, mais toujours autant demandé ! Il est distribué à la demande chez l'ensemble de nos partenaires, dans les différents points infos du territoire et dans des lieux stratégiques et de rencontre.

3000 exemplaires distribués

\+



Magazine
« Détours en Argonne »
Collaboration entre les 4 offices Argonnais à l'occasion de la Foire de Châlons



CARTE GRP Argonne
- Gratuite
- Distribuée dans les 4 offices Argonnais

\+ TOPO Guide
- en vente à l'Office

Autres actions de promotion

- Vos évènements et manifestations relayés par l'office.
- Votre documentation dans nos espaces d'information.
- Vos produits locaux en vente dans notre boutique.
- Vos offres mises en avant par nos conseillères en séjour auprès des visiteurs.
- Des Newsletters destinées au grand public et aux professionnels.
- Des représentations lors de salons professionnels et de foires.



Place de marché

Un outil de réservation, adapté au secteur du loisir qui vous permet d'intégrer, de gérer et de vendre en temps réel votre offre sur internet, notamment les sites des Offices de Tourisme et de l'ADT Marne ou des différents canaux de distribution nationaux et internationaux.

Pour plus de renseignements contactez Romane :

- Par mail : admin@argonne.fr
- Par téléphonne : 03 26 60 85 83



Régie publicitaire

Souscrivez à l'offre d'abonnement sur les écrans publicitaires et développez votre visibilité. Service non compris dans l'adhésion à l'office de tourisme.

Contactez : communication@alleedescouleurs.com

Boutique du Centre historique Valmy 1792 · Accueil de l'Aquarelle (x2) · Caisses de Super U (x8) · Office de tourisme (x1)

2. Rejoindre un réseau

En nous rejoignant, vous rejoignez un réseau de près de 100 prestataires professionnels et participerez à des rencontres entre acteurs touristiques.

Les prestataires
Professionnels du tourisme

Les conseillère de l'Office
Romane, Christine & Lucille

L'Entente « Nous Argonne »
Les 4 Offices de l'Argonne, réuni par une entente politique : l'Office de tourisme Sud Ardennes, l'Office de tourisme Argonne Meuse et l'Office de tourisme de Saint-Mihiel

L'ADT
Agence de développement touristique de la Marne

L'ART
Agence Régionale du tourisme Grand Est

Les actions permises par le réseau en 2025

EDUCTOURS



FOIRE DE CHÂLONS EN CHAMPAGNE



TENDANCE NATURE



EN ROUTE LIBRE



Au programme en 2026

NOUVEAUTÉ →

Caf & Rencontre

Un rendez-vous convivial dédié aux acteurs du territoire ! Autour d'un café, nous vous proposons d'échanger entre professionnels lors d'un temps privilégié. Partager vos expériences, créer du lien et pourquoi pas faire émerger de nouvelles collaborations, les Caf&Rencontre se veulent être un moment simple et chaleureux pour renforcer notre réseau et faire vivre ensemble la dynamique locale.

3 temps d'échanges vous seront proposés :

- HÉBERGEURS & RESTAURATEURS - octobre
- ARTISANS & PRODUCTEURS - novembre



Afin de nous adapter au mieux à vos attentes, nous souhaitons connaître votre avis quant à l'organisation de ces temps d'échanges.

Questionnaire

ANIMER NOTRE RÉSEAU

Pour cette nouvelle année, nous souhaitons mettre l'accent sur le réseau de partenaires. Les Caf & Rencontre en sont la première pierre, mais nous ne souhaitons pas nous arrêter là. Pour cela, nous avons besoin de vous et de votre engagement ! Une boîte à idées est maintenant disponible :

La boîte à idées :

Objectifs : rester à l'écoute de vos envies tout en vous faisant part des nôtres !

3. Bénéficier d'un accompagnement professionnel





En tant qu'institutionnel du tourisme sur votre territoire, l'Office de tourisme peut être mobilisé dans la réalisation de vos projets. Nous disposons d'outils d'observation qui peuvent être mis à votre disposition. L'objectif étant de vous donner, dans la mesure du possible, des éléments factuels, afin d'adapter vos projets à la dynamique du territoire.

Établir un lien avec le département, la région et les services qu'ils proposent :

- Des formations à des tarifs modérés :
  https://www.art-grandest.fr/services/progresser/monter-en-competences/formations
- Des webinaires et conférences (Exemple : Conférence IA en janvier)

DEVENEZ PARTENAIRES !

Complétez le bulletin d'adhésion

Accompagné de votre règlement

79€ + 39€ Par activités supplémentaires

C'est dans un esprit de cohésion collective que nous vous proposons de devenir partenaire de notre Office de Tourisme pour la saison 2026

Avant le 31 mars 2026

15 place du général Leclerc, 51800 Sainte-Ménehould | 03 26 60 85 83 | www.argonne.fr

BULLETIN D'ADHÉSION 2026

Nom de l'établissement .....

Nom ..... **Prénom** .....

Adresse (de réception de la facture).....

Code postal ..... **Ville** .....

Téléphone fixe ..... **Téléphone portable** .....

E-mail .....

Site internet .....

Page facebook .....

Nature de l'activité pour laquelle vous adhérez (cochez les cases correspondantes)

☐ Site de visite ☐ Restaurant ☐ Hôtel ☐ Équipements de loisirs

☐ Camping ☐ Gîte ☐ Chambre d'hôte ☐ Producteur

☐ Autre .....

☐ Je souhaite adhérer à l'Office de Tourisme Couleurs d'Argonne pour l'année 2025 ci-joint mon paiement de 79€ TTC ou plus

☐ Je souhaite recevoir la newsletter de l'Office de Tourisme Couleurs d'Argonne.

☐ Je souhaite participer aux « Caf & Rencontre »

Fait à .....

Signature :

Le .....

Merci de retourner ce bulletin avant le **31 mars 2026 ,**
dûment complété et accompagné du règlement, par chèque de 79€ (ou plus, si options), libellé à l'ordre de la **Société Publique des Couleurs,** *à l'adresse suivante :*

15 Place du Général Leclerc, 51800 Sainte-Ménehould
03 26 60 85 83 |OTCouleursArgonne |tourisme@argonne.fr | www.argonne.fr